

Trường Đại học Quốc gia
Trường Đại học Công nghệ

ĐỀ THI SỐ 1
NGUYÊN LÝ MARKETING

Thời gian: 90 phút

I. Phần 1: Chọn phương án trả lời đúng và giải thích ngắn gọn lý do tại sao (3 điểm)?

1. Cách hiểu nào dưới đây về Marketing là đúng:

- a. Marketing và bán hàng là 2 thuật ngữ đồng nghĩa
- b. Bán hàng bao gồm cả Marketing
- c. Marketing bao gồm cả hoạt động bán hàng
- d. Không có ý nào ở trên đúng

2. Việc đặt tên, nhãn hiệu riêng cho từng sản phẩm của doanh nghiệp có tác dụng gì dưới đây:

- a. Cung cấp thông tin về sự khác biệt của từng loại sản phẩm
- b. Giảm chi phí quảng cáo khi tung sản phẩm mới ra thị trường
- c. Không ràng buộc uy tín của doanh nghiệp với một sản phẩm cụ thể
- d. Phương án (a) và (c) là đúng

3. "Đoạn thị trường là một nhóm có phản ứng như nhau đối với một tập hợp những kích thích Marketing".

- a. Thị trường
- b. Khách hàng
- c. Doanh nghiệp
- d. Tất cả các ý nêu trên

II. Phần 2: Bằng những kiến thức đã học và các ví dụ thực tế, Anh (chị) hãy bình luận mệnh đề sau (2 điểm):

"Doanh nghiệp nên bán cái thị trường CĂN chứ không phải bán cái doanh nghiệp CÓ"

III. Phần 3: Tự luận (5 điểm):

Nêu hiểu biết về khái niệm thị trường? Theo anh (chị), các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay cần có những nỗ lực gì trong việc tìm kiếm và khai thác thị trường? Lấy các ví dụ thực tế để phân tích?

(Sinh viên không được sử dụng tài liệu)