

Chương 3: MÔI TRƯỜNG HOẠT ĐỘNG CỦA DOANG NGHIỆP

Trắc nghiệm:

Câu 1: Phân tích mt hoạt động của tổ chức nhằm:

- a) Xác định cơ hội & nguy cơ
- b) Xác định điểm mạnh & điểm yếu
- c) Phục vụ cho việc ra quyết định
- d) Để có thông tin

Câu 3: Các biện pháp kiểm chế lạm phát nền kt là tác động của mt:

- a) Tổng quát
- b) Ngành
- c) Bên ngoài
- d) Nội bộ

Câu 5: Mt tác động đến doanh nghiệp và:

- a) Tạo các cơ hội cho doanh nghiệp
- b) Có ảnh hưởng đến quyết định và chiến lược hoạt động của doanh nghiệp
- c) Tác động đến phạm vi hoạt động của doanh nghiệp
- d) Tạo các đe dọa đối với doanh nghiệp

Câu 7: Nghiên cứu yếu tố ds là cần thiết để doanh nghiệp:

- a) Xác định cơ hội thị trường
- b) Xác định nhu cầu thị trường
- c) Ra quyết định kinh doanh
- d) Các định chiến lược sp

Câu 9: Việc điều chỉnh trần lại suất huy động tiết kiệm là yếu tố tác động từ yếu tố:

- a) Kinh tế
- b) Chính trị và luật pháp
- c) Cửa mt ngành
- d) Nhà cung cấp

Câu 11: Kỹ thuật phân tích Swot đc dùng để:

- a) Xác định điểm mạnh-yếu của doanh nghiệp
- b) Xác định cơ hội-đe dọa đến doanh nghiệp
- c) Xác định các phương án kết hợp từ kết quả phân tích mt để xây dựng chiến lược
- d) Tổng hợp các thông tin từ phân tích mt

Câu 12: Phân tích đối thủ cạnh tranh là phân tích yếu tố của mt:

- a) Tổng quát
- b) Ngành
- c) Bên ngoài
- d) Tất cả đều sai

Câu 14: Xu hướng của tỉ giá là yếu tố:

- a) Chính phủ và chính trị
- b) Kinh tế
- c) Cửa mt tổng quát
- d) Cửa mt ngành

Câu 2: MT ảnh hưởng đến h.động của 1 doang nghiệp bao gồm:

- a) Mt bên trong và bên ngoài
- b) Mt vĩ mô, vi mô và nội bộ
- c) Mt tổng quát, ngành và nội bộ
- d) Mt toàn cầu, tổng quát, ngành và nội bộ

Câu 4: Nhà quản trị cần phân tích mt để:

- a) Có thông tin
- b) Lập kế hoạch kinh doanh
- c) Phát triển thị trường
- d) Đề ra quyết định kinh doanh

Câu 6: Khoa học và công nghệ phát triển nhanh đem lại cho doanh nghiệp:

- a) Nhiều cơ hội
- b) Nhiều cơ hội hơn là thách thức
- c) Nhiều thách thức
- d) Tất cả điều chưa chính xác

Câu 8: Nhân viên giỏi rời bỏ d.nghiệp đến nơi khác, đó là yếu tố nào t.động đến d.nghiệp?

- a) Yếu tố ds
- b) Yếu tố Xh
- c) Yếu tố nhân lực
- d) Yếu tố văn hóa

Câu 10: Chính sách phúc lợi xh là yếu tố thuộc:

- a) Mt tổng quát
- b) Xã hội
- c) Yếu tố 9 sách và pháp luật
- d) Yếu tố ds

Câu 13: Giá dầu thô trên thị trường thế giới tăng là ảnh hưởng của mt:

- a) Toàn cầu
- b) Ngành
- c) Tổng quát
- d) Tất cả đều sai

Câu 15: Các biến động trên thị trường chứng khoán là yếu tố ảnh hưởng đến doanh nghiệp từ:

- a) Mt ngành
- b) Mt đặc thù
- c) Yếu tố kt
- d) Mt tổng quát

Câu 16: Với doanh nghiệp, việc nghiên cứu mt là công việc phải làm của:

- a) Giám đốc doanh nghiệp
- b) Các nhà chuyên môn
- c) Khách hàng
- d) **Tất cả các nhà quản trị**

Câu 18: Tác động của sở thích theo nhóm tuổi đối với sp của doanh nghiệp là yếu tố thuộc về:

- a) Kinh tế
- b) **Dân số**
- c) Chính trị xh
- d) Văn hóa

Câu 20: "Mức tăng trưởng của nền kt giảm sút" ảnh hưởng đến doanh nghiệp là yếu tố:

- a) Chính trị
- b) **Kinh tế**
- c) Xã hội
- d) Của mt tổng quát

Câu 22: Lãi suất huy động tiết kiệm của ngân hàng là tác động đến doanh nghiệp từ yếu tố:

- a) Chính trị và pháp luật
- b) **Kinh tế**
- c) Nhà cung cấp
- d) Tài chính

Câu 24: Sự kiện sữa nhiễm chất melamina của các doanh nghiệp sx sữa, ảnh hưởng đến:

- a) Công nghệ
- b) Xã hội
- c) Dân số
- d) **Khách hàng**

Câu 26: Nghiên cứu yếu tố xh là cần thiết để doanh nghiệp:

- a) Phân tích dự đoán sự thay đổi nhu cầu tiêu dùng
- b) Nhận ra sự thay đổi thói quen tiêu dùng
- c) Nhận ra những vấn đề xh quan tâm
- d) **Ra quyết định kinh doanh**

Câu 28: Phân tích môi trường ngành giúp doanh nghiệp:

- a) Xác định những thuận lợi và khó khăn đối với doanh nghiệp
- b) Nhận dạng khách hàng
- c) **Xác định các áp lực cạnh tranh**
- d) Nhận diện đối thủ cạnh tranh

Câu 29: Yếu tố nào thuộc mt ngành (vi mô)

- a) Doanh số của công ty bị giảm
- b) Sự xuất hiện 1 sp mới trên thị trường
- c) Chiến tranh vùng Vịnh
- d) **Bãi công xảy ra trong doanh nghiệp**

Câu 17: Điền vào chỗ trống "khi nghiên cứu mt cần nhận diện các yếu tố tác động và của các yếu tố đó"

- a) Sự nguy hiểm
- b) Khả năng xuất hiện
- c) **Mức độ ảnh hưởng**
- d) Sự thay đổi

Câu 19: Sự điều tiết vĩ mô nền kt VN thông qua các 9 sách kt, tài 9. Đó là tác động đến doanh nghiệp từ:

- a) Mt tổng quát
- b) Mt ngành
- c) Yếu tố kt
- d) **Yếu tố 9 trị và pháp luật**

Câu 21: Người dân ngày càng quan tâm hơn đến chất lượng cuộc sống là sự t.động từ yếu tố:

- a) Kinh tế
- b) Chính trị-pháp luật
- c) **Xã hội**
- d) Dân số

Câu 23: Chính sách hỗ trợ lãi suất tín dụng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ là tác động từ yếu tố:

- a) **Chính trị và pháp luật**
- b) Kinh tế
- c) Nhà cung cấp
- d) Tài chính

Câu 25: Môi trường tác động đến doanh nghiệp và ảnh hưởng mạnh nhất đến:

- a) Cơ hội thị trường cho doanh nghiệp
- b) **Quyết định về chiến lược hoạt động của doanh nghiệp**
- c) Đến phạm vi hoạt động của doanh nghiệp
- d) Đe dọa về doanh số của doanh nghiệp

Câu 27: Các biện pháp nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư công nghệ mới là tác động của nhóm yếu tố:

- a) Tổng quát
- b) Ngành
- c) **Chính trị và luật pháp**
- d) Kinh tế

Câu 30: Môi trường hoạt động của 1 tổ chức gồm:

- a) Mt tổng quát
- b) Mt ngành
- c) Mt (hoàn cảnh) nội bộ
- d) **Tất cả các câu trên**

Câu 31: Yếu tố nào KHÔNG thuộc môi trường tổng quát:

- a) Giá vàng nhập khẩu tăng cao
- b) Phản ứng của người tiêu dùng đối việc gây ô nhiễm mt của công ty Vedan
- c) Chính sách lại suất tín dụng ưu đãi cho doanh nghiệp
- d) Thị trường chứng khoán trong nước đang hồi phục

Câu 32: Đại dịch H5N1 và H1N1 là yếu tố thuộc

- a) Mt công nghệ
- b) Mt tự nhiên
- c) Mt xã hội
- d) Mt kt-xh

Đáp án:

- 1. c
- 2. d
- 3. a
- 4. d
- 5. b
- 6. d
- 7. c
- 8. c
- 9. b
- 10. c
- 11. c
- 12. b
- 13. a
- 14. b
- 15. c
- 16. d
- 17. c
- 18. b
- 19. d
- 20. b
- 21. c
- 22. b
- 23. a
- 24. d
- 25. b
- 26. d
- 27. c
- 28. c
- 29. d
- 30. b
- 31. b
- 32. b